



Wangen, 12.06.2012

„Gleich hier um die Ecke“

Aktuelle Plakataktion von Hymer-Leichtmetallbau bewirbt gezielt lokale Händler

Ein Unternehmen, das Werbeaktivitäten plant, möchte in der Regel eines: Auf sich selbst aufmerksam machen. Einen anderen Weg geht jetzt der Allgäuer Steigtechnikproduzent Hymer-Leichtmetallbau. Diese Woche hat das Unternehmen eine großangelegte Plakataktion gestartet, bei der gezielt lokale Handelspartner von Hymer beworben werden, die professionelle Steigtechnik für Industrie und Handwerk vertreiben.

Ein raffinierter Schachzug: Hymer-Leichtmetallbau schaltet ab sofort bundesweit Werbeplakate, auf denen nicht nur ein Motiv der aktuellen Imagekampagne zu sehen ist: Mit dem durch die Anschrift ergänzten Hinweis „Gleich hier um die Ecke“ erweckt der Allgäuer Spezialist für Leitern und Gerüste vor allem Aufmerksamkeit für einen jeweils in unmittelbarer Nähe ansässigen Handelspartner. Verbindendes Element ist der Slogan „Profis kaufen Steigtechnik bei uns“. Die etwa dreiwöchige Aktion läuft bundesweit in über 60 Städten. Zu sehen sind die Plakatomotive von jetzt an bis Anfang Juli nach und nach unter anderem in Städten wie Berlin, Duisburg, Frankfurt, Leipzig, München und Stuttgart.

„Bei den teilnehmenden Vertriebspartnern handelt es sich um Mitglieder des Verbands E.I.S., einem Verbund unabhängiger Fachgroßhändler des Produktionsverbundhandels, der unsere Produkte bereits seit Langem im Programm hat. Unsere für die Händler komplett kostenlose Werbeaktion ist ein großes Dankeschön für das Vertrauen, das uns diese Partner seit Jahren entgegenbringen“, führt Volker Jarosch aus, der bei Hymer verantwortlich ist für das Marketing und die Geschäftsfeldentwicklung im Bereich Steigtechnik. „Wir feiern 2012 unser 50-jähriges Firmenjubiläum und planen weitere Aktionen, mit denen Hymer-Leichtmetallbau sich für die jahrelange gute Zusammenarbeit bedanken möchte – bei Partnern, dem Handel wie auch den Handwerkern, die unsere Produkte tagtäglich nutzen.“

Neue Wege bei der Außendarstellung

Mit der Großflächenplakatierung geht Hymer-Leichtmetallbau einen weiteren Schritt auf dem neuen Pfad, den das Allgäuer Unternehmen hinsichtlich Eigenwerbung eingeschlagen hat. Erst im März hatte der Leitern- und Gerüsterhersteller durch eine sogenannte Streetbranding-Aktion rund um die Internationale Eisenwarenmesse in Köln auf sich aufmerksam gemacht. Hierbei wurden Schablonen mit ausgestanzten Kurzbotschaften auf verschmutzte Straßenbeläge gelegt und die Botschaft mittels eines mit Wasser gefüllten Hochdruckstrahlers als gereinigte Fläche zum Vorschein gebracht. Im vergangenen Jahr hatte Hymer-Leichtmetallbau bereits eine frische Corporate Identity entwickelt mit dem aktuellen Leistungsversprechen „Vertrauen leicht gemacht“. Parallel dazu folgte ein Relaunch des Webauftritts. Seit Februar ist der neu gestaltete Produktkatalog für 2012 lieferbar, der über Mehrwerte in Form von Informationen zu geschäftsrelevanten Themen die enge Beziehung zwischen Hymer-Leichtmetallbau und dem Profi-Handwerk aufzeigt.

www.hymer-alu.de

Pressekontakte:

Volker Jarosch
Hymer-Leichtmetallbau GmbH & Co. KG
Käferhofen 10
D-88239 Wangen im Allgäu
Tel.: 0049 7522 700-286
Volker.Jarosch@Hymer-Alu.de
www.Hymer-Alu.de

Antje Efkes
PR-Unit / vergissmeinnicht Werbeagentur GmbH
Landungsplatz 14
D-88662 Überlingen
Tel.: 0049 7551 947 2916
ae@vergissmeinnicht-pr.de
www.vergissmeinnicht-kommunikation.de

Foto Plakataktion**Hymer-Leichtmetallbau GmbH & Co. KG**

Die Hymer-Leichtmetallbau GmbH & Co. KG – „die Marke mit dem roten Streifen“ – ist ein führender Hersteller für Steigtechnik und Automotive-Systemkomponenten. Das 1962 gegründete Unternehmen aus Wangen im Allgäu entwickelt und produziert Steighilfen aus Aluminium, die sich durch qualitativ hochwertige Verarbeitung, lange Haltbarkeit, innovative Funktionen und ein Höchstmaß an Sicherheit auszeichnen. Die Anwender hierfür kommen überwiegend aus dem Industrie- und Handwerksbereich, vertrieben werden die Produkte über den Fachhandel.

Im Geschäftsbereich Automotive liefert Hymer Systemkomponenten wie Fahrerhaustüren, Kofferklappen, Fenster, Dachrelings etc. und hat mit seinem Konzept „Automotive light“ einen eigenen Qualitäts- und Prozessstandard für die Herstellung von Komponenten für Fahrzeuge in Kleinserie (Caravans, Camper, Reisebusse) geschaffen. Dieser Prozess umfasst sowohl Designstudien, Entwicklung, Prototypenbau, Testing als auch Just-in-Sequence-Belieferung sowie den After-Sales-Service. Seit 2011 gilt das neue Leistungsversprechen von Hymer-Leichtmetallbau „Vertrauen leicht gemacht.“ www.hymer-alu.de