

# Der rote Streifen positioniert sich neu

Ergänzt durch den charakteristischen Marken-Schriftzug wird der berühmte rote Hymer-Streifen künftig noch konsequenter am Markt positioniert. Dies ist das Ergebnis einer grundlegenden Sortimentsneugestaltung, die der Premium-Leiternhersteller auf der Kölner Eisenwarenmesse vorgestellt hat.

Der rote Seitenstreifen an den Holmen zielt jetzt sämtliche Sortimente für den professionellen Einsatz. Hinzu kommt ein blauer Hymer-Schriftzug auf jeder Leiter, der noch klarer als bisher den Hersteller ausweist. Klassifiziert werden die Profiprogramme jetzt mit den Typbezeichnungen SC 80, SC 60 und SC 40. Das Kürzel SC steht dabei für *Safety & Comfort*, unterstreicht also Sicherheit und Komfort der Modelle.

Die drei SC-Hauptsortimente umfassen rund 400 verschiedene Modelle, wobei Sprossenleitern in die Kategorien Anlegeleiter, Schiebeleiter, Seilzugleiter, Mehrzweckleiter, Teleskopleiter, Vielzweckleiter, Klappleiter

und Stehleiter eingeteilt sind. Bei Stufenstehleitern umfasst das Programm Anlegeleitern, die einseitig und zweiseitig begehbar sind.

Welches Programm für welchen Einsatz das zweckmäßigste ist, wird anhand eines Sortimentskompasses

und eines Produktwegweisers verdeutlicht. Die Linie SC80 ist das mit einer Garantiezeit von 15 Jahren ausgestattete Premiumprogramm. Die Serien SC 60 und SC 40 bieten Garantiezeiten von zehn und fünf Jahren. Weitere Unterschiede zwischen den Programmen ergeben sich aus einzelnen Produktkomponenten und zusätzlichen Features.

Mit einem Online-Konfigurator können Kunden das gewünschte Produkt direkt



Mit blauem Hymer-Schriftzug und rotem Seitenstreifen: Marketing Manager Reinhold Scheiffle präsentiert in Köln die neue Sortimentsstruktur. Bild: H&E

beim Beratungsgespräch gestalten.

*Bericht aus H&E / Ausgabe 2/2008*