



Wangen, 23. Juni 2015

„Verlässlich, professionell und kompetent“ Studie zur Kundenzufriedenheit bestätigt sehr gutes Ergebnis für Hymer- Leichtmetallbau

Erneut kann sich Steigtechnikhersteller Hymer-Leichtmetallbau über ein sehr positives Renommee bei den Kunden freuen: Eine groß angelegte Befragung zur Kundenzufriedenheit bestätigt die guten Ergebnisse der Studie aus dem Vorjahr. Bestnoten gab es für die Produktpolitik, die Leistungen der Mitarbeiter und den Service.

„Die Auswertung unserer diesjährigen Studie zur Kundenzufriedenheit zeigt, dass die gute Bewertung von Seiten unserer Kunden keine Momentaufnahme darstellt, sondern sie offenbar ein solides positives Bild von uns haben“, betont Volker Jarosch, verantwortlich für das Business Development bei Hymer-Leichtmetallbau. Für die diesjährige Studie hatte der süddeutsche Steigtechnikproduzent rund 5.800 Bestandskunden und potenzielle Kunden in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, Belgien, Spanien und weiteren Exportländern befragt. Anhand eines umfassenden Fragebogens konnten sie detailliert die Bereiche Produktpolitik, Preis- und Konditionspolitik, Service durch die Hymer-Mitarbeiter, Lieferqualität sowie Marketing- und Kommunikationsleistungen bewerten. Mit 7,8 Prozent lag die Rücklaufquote der im vorgegebenen Zeitraum eingegangenen Antworten im oberen durchschnittlichen Bereich. 92 Prozent der Antworten kamen von Fachhändlern, acht Prozent von Anwendern, darunter die meisten aus Industrie und Handwerk. Der überwiegende Teil der befragten Fachhändler arbeitet bereits seit mehr als zehn Jahren mit dem Steigtechnikprofi zusammen.

Vertrauen durch Qualität

Volker Jarosch freut sich über die positive Resonanz: „Seit über fünfzig Jahren entwickelt und produziert Hymer-Leichtmetallbau hochwertige, lang haltbare und funktionelle Steighilfen. Hierbei orientieren wir uns grundsätzlich am Praxisalltag und am Bedarf der Anwender. Unsere Kunden wissen das zu schätzen: Wir werden als verlässliches, professionelles und kompetentes Unternehmen mit qualitativen und innovativen Produkten wahrgenommen.“ In Bezug auf die Produktpolitik von Hymer-Leichtmetallbau bewerteten die Befragten die Bereiche Zuverlässigkeit, Lebensdauer, Sortimentsbreite und -tiefe, Zweckerfüllung, Qualität und Design mit sehr gut bis gut. Ebenso gute Noten bekamen die Serviceleistungen wie Garantien oder die Ersatzteilverfügbarkeit. Neue Produkte wie beispielsweise die erste erweiterbare Plattformleiter HYMER ProTect, die komfortable und hoch sichere Einhänge-Schiebeleiter 6092 oder die mobile Enteisungsbühne Hymer-ARCTICA brachten Pluspunkte im Bereich Innovation. Bestnoten erhielten auch die Hymer-Mitarbeiter. Hier gab es hohe Zufriedenheitswerte zu Kriterien wie Qualität der Betreuung, Fachkompetenz, Reaktionszeit und Erreichbarkeit.

Ungebrochenes Engagement

Das positive Ergebnis sieht der Aluminiumspezialist mit Hauptsitz in Wangen im Allgäu auch als Ansporn. „Als serviceorientiertes Unternehmen möchten wir in allen Bereichen Spitzenwerte erreichen. Wir werden mit ungebrochenem Engagement weiter alles dafür tun, dies zu erreichen. Einige der von uns befragten Kunden haben die Bewertung durch Anregungen zu ergänzt. Die Verbesserungsvorschläge werden jetzt geprüft und gegebenenfalls durch entsprechende Maßnahmen umgesetzt“, verspricht Volker Jarosch.
www.hymer-alu.de

Vertrauen leicht gemacht.



Pressekontakte:

Michaela Weber
Hymer-Leichtmetallbau GmbH & Co. KG
Käferhofen 10
D-88239 Wangen im Allgäu
Tel.: 0049 7522 700-127
Michaea.Weber@Hymer-Alu.de
www.Hymer-Alu.de

Antje Efkes
PR-Unit / vergissmeinnicht Werbeagentur GmbH
Seepromenade 17
D-88662 Überlingen
Tel.: 0049 7551 947 2916
ae@vergissmeinnicht-pr.de
www.vergissmeinnicht-kommunikation.de

Hymer-Leichtmetallbau GmbH & Co. KG

Die Hymer-Leichtmetallbau GmbH & Co. KG – „die Marke mit dem roten Streifen“ – ist ein führender Hersteller für Steigtechnik und Automotive-Systemkomponenten. Das 1962 gegründete Unternehmen aus Wangen im Allgäu entwickelt und produziert Steighilfen aus Aluminium, die sich durch qualitativ hochwertige Verarbeitung, lange Haltbarkeit, innovative Funktionen und ein Höchstmass an Sicherheit auszeichnen. Die Kunden hierfür kommen überwiegend aus dem Industrie- und Handwerkssektor, vertrieben werden die Produkte über den Fachhandel. Seit 2011 gilt das neue Leistungsversprechen von Hymer-Leichtmetallbau „Vertrauen leicht gemacht“.
www.hymer-alu.de

Bildmaterial:



Volker Jarosch, verantwortlich für das Business Development bei Hymer-Leichtmetallbau



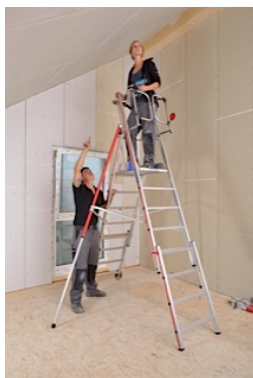
Qualitätsmanagement und Sicherheitsbewusstsein stehen bei Hymer-Leichtmetallbau an erster Stelle.



Sicht auf das Werk des süddeutschen Aluminiumspezialisten Hymer-Leichtmetallbau in Wangen.



Grund für hohe Zufriedenheit: Die Kunden von Hymer-Leichtmetallbau loben die Fachkompetenz der Mitarbeiter wie auch die Qualität der Betreuung.



Mit Neuprodukten wie der ersten erweiterbaren Plattformleiter HYMER ProTect präsentiert Hymer-Leichtmetallbau immer wieder praxisorientierte und anwenderfreundliche Innovationen für den Arbeitsalltag.